

广州现代信息工程职业技术学院 2019 年毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月三十日

前 言

广州现代信息工程职业技术学院是 2005 年经广东省人民政府批准、国家教育部备案正式成立的一所全日制普通高等院校，2010 年通过广东省教育厅人才培养质量评估。是广州市人力资源和社会保障局正式批准的广州市信息工程专业继续教育基地、广州市创新创业孵化示范基地。学校推行全信息化办学新机制，以教育信息化带动教育现代化，以学校信息化建设推动高职教育创新，着力打造现代信息的特色和亮点。努力培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”，德、智、体、美等全面发展的社会主义事业建设者和接班人，并以推动珠三角经济发展为己任。《中国教育报》连续刊登了学院“全信息化办学机制推动高职教育全面改革”的报道，推介学院在高职教育改革、创新和全面发展中所取得的优良成绩。为做好 2019 年毕业生就业工作，我校领导高度重视，在深入总结 2018 年毕业生就业工作的基础上，进一步转变教育观念，改革人才培养模式，把就业工作摆在学校工作的核心位置，动员全校各部门密切配合就业指导中心，牢固地树立为学生服务的思想意识，开展多形式、多样化、多层次的就业指导服务工作，及时更新就业工作理念、深化改革、构建科学合理的就业工作体系，适时为毕业生提供详尽的就业形势分析、就业动态、政策咨询等相关服务，全面加强和改进毕业生的就业工作，努力提高就业质量。面对日益严峻的就业形势，我校在稳定高就业率的基础上，全面提升人才培养质量和教学水平，加快建成广东省地区知名、特色鲜明的高水平高职院校，为国家培养输送更多优秀人才，助力新时代中国高质量发展。

根据教育部相关文件要求，我校对 2019 届毕业生就业状况进行统计分析，编制完成《广州现代信息工程职业技术学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。此毕业生就业质量年度报告主要从学校概况、毕业生就业基本情况、就业质量分析与评价、就业发展趋势分析、就业工作对教育教学的反馈、学校就业工作特点与举措、今后就业工作的展望等七个方面进行阐述，对 2019 年毕业生的就业工作进行全面总结。

目录

前 言.....	2
第一篇 学校概况.....	5
第二篇 毕业生就业基本情况.....	7
一、 规模结构.....	7
（一）毕业生人数.....	7
（二）毕业生性别结构.....	8
（三）毕业生生源地分布情况.....	9
二、 就业率和升学.....	10
（一）总体就业率.....	10
（二）各专业就业率.....	11
（三）升学情况.....	13
三、 就业流向.....	13
（一）毕业去向.....	13
（二）就业地域分布.....	14
（三）就业单位分布.....	15
（四）就业行业分布.....	16
（五）就业职业类型分布.....	19
第三篇 就业质量分析与评价.....	21
一、 专业对口率.....	21
二、 就业满意度.....	22
三、 薪酬待遇.....	23
第四篇 就业发展趋势分析.....	26
一、 从就业单位类型上看，有从“公”到“私”的趋势.....	26
二、 从就业城市看，有从“大”到“小”的趋势.....	26
三、 从就业薪酬上看，有从“低”到“高”的趋势.....	27
四、 从毕业去向选择看，有从“单一”到“灵活”的趋势.....	27
第五篇 就业工作对教育教学的反馈.....	28
一、 招生与就业联动机制.....	28
二、 专业设置与就业联动机制.....	28
三、 人才培养模式与就业联动机制.....	29

第六篇 学院就业创业工作特点与举措.....	30
一、落实上级精神，明确工作职责.....	30
（一）实施 “一把手” 工程.....	30
（二）重点考核，明确职责.....	30
二、加强制度建设，完善工作管理.....	31
三、深化校企合作，拓宽就业方向.....	31
（一）搭建校企合作平台，实现合作发展共赢.....	32
（二）完善校企合作制度，建立用人单位信息库.....	32
（三）创新校企合作机制，共探人才培养模式.....	33
（四）拓宽校企合作空间，携手共进深度发展.....	34
四、规范实习指导，细致就业服务.....	35
五、重视宣传教育，落实就业政策.....	36
六、加强创业引导，培养创新人才.....	36
（一）组织创业比赛.....	37
（二）创业培训班.....	37
（三）自主创业活动.....	37
（四）创新创业孵化成果.....	38
第七篇 今后就业工作的展望.....	40
一、加强校企合作，提升就业质量.....	40
二、加强就业指导工作，构建就业服务平台.....	40
三、创新创业驱动，引导自主创业.....	41
小结.....	42

第一篇 学校概况

广州现代信息工程职业技术学院地理位置得天独厚，地处广州东部战略发展的中心区域——科学城，交通便利，环境优雅。是经广东省人民政府批准、国家教育部备案正式成立的一所全日制普通高等院校。

学校坚持“知行合一，德明技长”的办学理念，倡导“乐学求是，知礼善思”的学风，树立“为地方经济发展服务，立足广州，服务珠三角，面向全省”的办学宗旨，确立“以能力为本位，以就业为导向，校企融合、工学结合”的人才培养模式，以“培养生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型专门人才”为最终目标。始终贯彻党的教育方针，坚持教育为社会主义为人民服务，坚持教育与社会相结合，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点。

学院以工科为主，文、经、管、艺术协调发展。下设“信息工程学院”、“机电与自动化学院”、“建筑与艺术学院”、“经济与管理学院”四个二级学院和“基础部”、“思政部”二部。开设了信息安全与管理、物联网应用技术、机电一体化（智能制造技术）、无人机应用技术、工业机器人技术、城市轨道交通与运营管理、工程造价、跨境电商等 29 个专业方向。校内建立了多个以产学研项目为导向的教、学、做一体化校企合作实训中心，并且在深圳、东莞、中山等地，与 700 多家企事业单位建立长期的合作关系，为学生实习就业开辟了多个广阔的通道。同时，学校以服务为宗旨、以就业为导向，实行“现代学徒制”，走产学研结合之路，培养高技能人才，进一步推进工学结合、校企合作的人才培养模式。合作企业分布各个行业领域，包括海尔、美的、中建、新宝、置家集团等知名企业，学生在各行业的工作表现得到企业高管的充分肯定和表扬。为培养学生的创新创业能力，学校投入近百万资金创建了大学生创业园，为大学生创业提供孵化平台。

学校重视专任教师队伍建设，努力建设一支结构合理、专兼结合、相对稳定的“双师结构”教学团队。按照师资队伍规划建设规划，积极培养和引进专业带头人，重点抓好中青年骨干教师的培养和提高。通过教学实践、专业实践和业务进修，

学校现拥有 480 多名师德高尚、既有较高教学水平、又有较强职业技能的双师型和双师素质专任教师。学校努力构建符合职业教育特点和培养高素质技能型人才的新课程体系。实行学历证书和职业技能资格证书并重的“双证书”制度，强化毕业生职业技能的培养，2017 年总体就业率 99.27%，2018 年总体就业率 99.15%，2019 年总体就业率为 99.9%。

学校为培养与国际接轨人才，与乌克兰、新加坡、新西兰、美国、英国等国外大学开展了多种形式的合作与交流，为学生搭建了继续深造、专升本、专升硕的桥梁。

第二篇 毕业生就业基本情况

一、规模结构

(一) 毕业生人数

我校 2019 年毕业生共有 2290 名，分布在 4 个二级学院，29 个专业中，具体人数分布情况如表 1 所示。

2019 年学校毕业生人数情况表

序号	二级学院	学生总数	专业	学生人数	所占比例
1	经济与管理学院	1039	电子商务	227	9.91%
			国际贸易实务	57	2.49%
			会计	226	9.87%
			会展策划与管理	97	4.24%
			商务英语	115	5.02%
			工商企业管理	90	3.93%
			国际金融	74	3.23%
			物流管理	88	3.84%
			财务管理	56	2.45%
			应用法语	9	0.39%
2	机电与自动化学院	294	工业设计	18	0.79%
			航海技术	9	0.39%
			机电一体化技术	97	4.23%
			汽车检测与维修技术	65	2.83%
			汽车运用与维修技术	32	1.4%
			数控技术	33	1.44%
			电气自动化技术	40	1.75%
3	建筑与艺术学院	399	建筑工程技术	49	2.14%
			建筑室内设计	162	7.07%

			艺术设计	23	1%
			工程造价	78	3.4%
			服装与服饰设计	13	0.57%
			室内艺术设计	49	2.14%
			环境艺术设计	25	1.09%
4	信息学院	558	电子信息工程技术	41	1.79%
			计算机网络技术	99	4.32%
			计算机应用技术	322	14.06%
			物联网应用技术	55	2.4%
			信息安全技术	41	1.79%

表 1 2019 年学校毕业生人数情况表

（二）毕业生性别结构

近几年，我院毕业生性别结构总体上是男多女少。2018 年共 1852 人，其中男生 1178 人，女生 674 人，男女比例约为 17:10，2019 年共 2290 人，其中男生 1337 人，女生 953 人，男女比例约为 14:10，具体如图 2 所示。

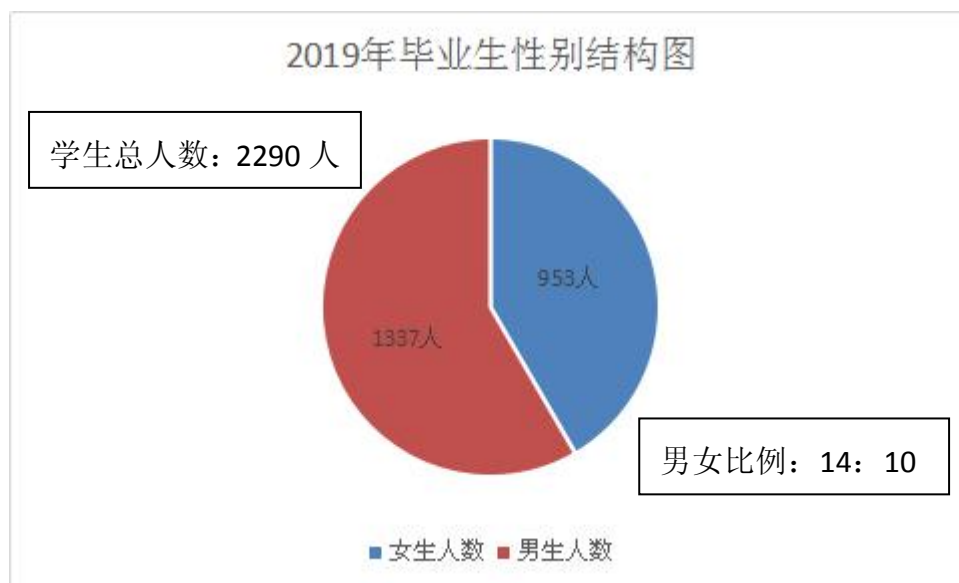


图 2 2019 年毕业生性别结构图

（三）毕业生生源地分布情况

我院2019年毕业生总共2290人，其中有2266名学生生源地是广东省的，另外有23名学生生源地是外省的，有1名是香港特别行政区的。其中，人数分布最多的是广州市，其次是湛江市，分别占毕业生总人数的12.79%和9.48%，具体的分布情况如表3所示。

2019 年毕业生生源地分布统计表

序号	生源地地区	人数	所占比例
1	潮州市	68	2.97%
2	东莞市	103	4.5%
3	佛山市	221	9.65%
4	广州市	293	12.79%
5	河源市	60	2.62%
6	惠州市	76	3.32%
7	阳江市	77	3.36%
8	湛江市	217	9.48%
9	珠海市	23	1%
10	江门市	85	3.71%
11	揭阳市	128	5.59%
12	茂名市	187	8.17%
13	云浮市	63	2.75%
14	肇庆市	42	1.83%
15	梅州市	177	7.73%
16	清远市	74	3.23%
17	汕头市	151	6.59%
18	汕尾市	93	4.06%
19	韶关市	69	3.01%
20	深圳市	16	0.6%
21	中山市	43	1.88%

22	安徽省	1	0.4%
23	福建省	2	0.87%
24	江西省	1	0.4%
25	山东省	1	0.4%
26	河南省	1	0.4%
27	湖北省	2	0.87%
28	湖南省	4	0.17%
29	广西壮族自治区	3	0.13%
30	重庆市	1	0.4%
31	四川省	6	0.26%
32	陕西省	1	0.4%
33	香港	1	0.4%

表 3 2019 年毕业生生源地分布统计表

二、就业率和升学

（一）总体就业率

我院近几年来毕业生就业率持续保持稳定，2015 年至 2019 年毕业生最终就业率一直保持在 99%以上。2019 年 2290 名毕业生中参加就业有 2173 人，初次就业率为 94.07%，已就业的有 2171 人，总体就业率达 99.9%。具体情况如图 4 所示。

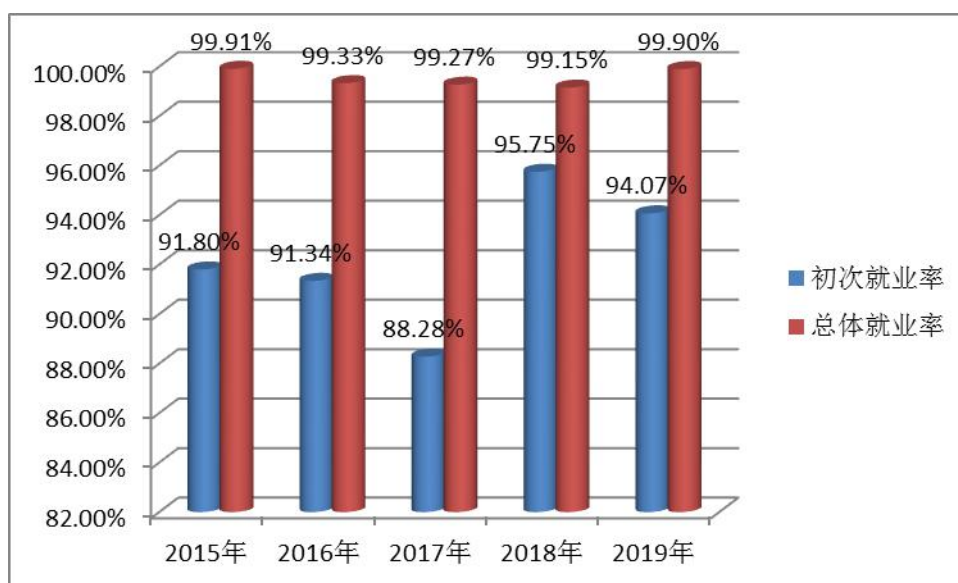


图 4 2015 年-2019 年毕业生就业率情况图

(二) 各专业就业率

我院 2019 年参加就业的毕业生有 2159 人,分布 29 个专业方向。截止到 2019 年 12 月 30 日,我院 2019 年毕业生总体就业率为 99.9%, 各专业就业率如表 5 所示。

序号	专业	二级学院	学生总数	参加就业人数	已就业人数	待就业人数	就业率
1	电气自动化技术	机电与自动化学院	40	39	39	0	100.00%
2	工业设计	机电与自动化学院	18	17	17	0	100.00%
3	航海技术	机电与自动化学院	9	8	8	0	100.00%
4	机电一体化技术	机电与自动化学院	97	93	93	0	100.00%
5	汽车检测与维修技术	机电与自动化学院	65	56	56	0	100.00%
6	汽车运用与维修技术	机电与自动化学院	32	25	25	0	100.00%
7	数控技术	机电与自动化学院	33	33	33	0	100.00%
8	服装与服饰设计	建筑与艺术学院	13	11	11	0	100.00%
9	工程造价	建筑与艺术学院	78	74	74	0	100.00%

10	环境艺术设计	建筑与艺术 学院	25	20	20	0	100.00%
11	建筑工程技术	建筑与艺术 学院	49	43	43	0	100.00%
12	建筑室内设计	建筑与艺术 学院	162	151	150	1	99.34%
13	室内艺术设计	建筑与艺术 学院	49	46	46	0	100.00%
14	艺术设计	建筑与艺术 学院	23	19	19	0	100.00%
15	财务管理	经济与管理 学院	56	54	54	0	100.00%
16	电子商务	经济与管理 学院	227	224	223	1	99.55%
17	工商企业管理	经济与管理 学院	90	88	88	0	100.00%
18	国际金融	经济与管理 学院	74	64	64	0	100.00%
19	国际贸易实务	经济与管理 学院	57	55	55	0	100.00%
20	会计	经济与管理 学院	226	224	224	0	100.00%
21	会展策划与管理	经济与管理 学院	97	96	96	0	100.00%
22	商务英语	经济与管理 学院	115	113	113	0	100.00%
23	物流管理	经济与管理 学院	88	85	85	0	100.00%
24	应用法语	经济与管理 学院	9	9	9	0	100.00%
25	电子信息工程技 术	信息工程学 院	41	39	39	0	100.00%
26	计算机网络技术	信息工程学 院	99	91	91	0	100.00%
27	计算机应用技术	信息工程学 院	322	303	303	0	100.00%
28	物联网应用技术	信息工程学 院	55	52	52	0	100.00%
29	信息安全与管理	信息工程学 院	41	41	41	0	100.00%
31	总计		2290	2173	2173	0	99.90%

表 5 2019 年毕业生各专业就业人数统计表

（三）升学情况

我院 2019 年毕业生中，专插本升学的毕业生有 5 人，升学的院校以第二批本科 B 类院校居多，具体情况如表 6 所示。

2019 年毕业生升学情况统计表

序号	毕业专业	录取院校名称	人数
1	会计	广东财经大学华商学院	1 人
2	会计	广东财经大学华商学院	1 人
3	物流管理	广东培正学院	1 人
4	电子信息工程技术	广东培正学院	1 人
5	计算机应用技术	广东技术师范大学	1 人

表 6 2019 年毕业生升学情况统计表

三、就业流向

（一）毕业去向

我院 2019 年毕业生中，共 2290 人，参与就业人数为 2173 人。大部分毕业生毕业去向为企事业单位就业，总共 2145 人，占比 98.7%。自由职业人数为 4，自主创业人数为 6，参加应征入伍为 11 人，升学人数为 5 人，暂未就业人数为 2 人。详细数据如下：

2019 年毕业生毕业去向情况统计表

序号	毕业去向	人数
1	企事业单位就业	2145
2	自由职业	4
3	自主创业	6
4	应征入伍	11
5	升学	5
6	未就业	2

7	参加就业人数总计	2173
---	----------	------

表 7 2019 年毕业生毕业去向情况统计表

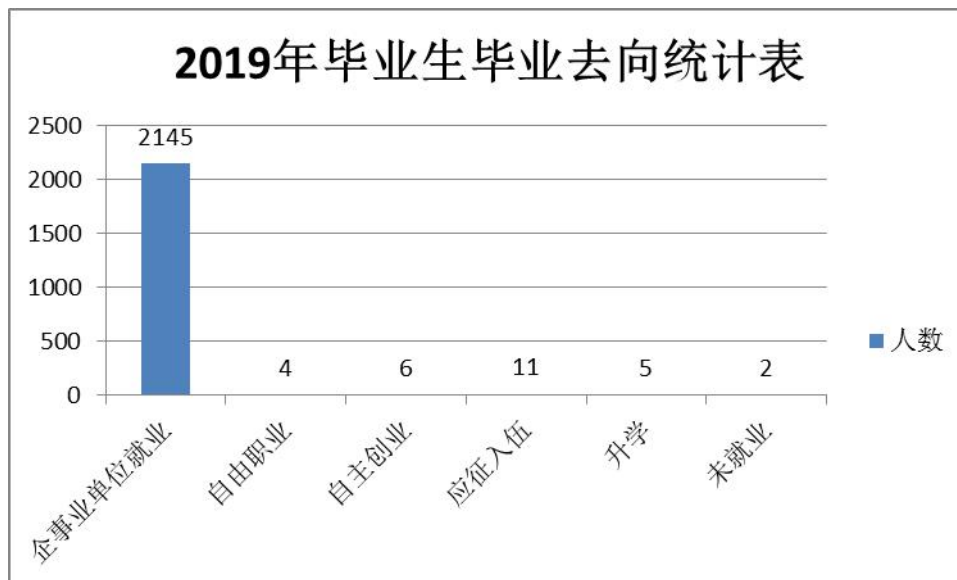


图 8 2019 年毕业生毕业去向情况图

(二) 就业地域分布

我院 2019 年毕业生就业地域分布于全国 16 个省份和北京上海天津三个直辖市，其中广东省比例最大，占了 90% 以上。详细的地域分布情况如图 9 所示。

2019 年毕业生就业全国地域分布图



图 9 2019 年毕业生就业全国地域分布情况图

（三）就业单位分布

我校 2019 年毕业生共有 2290 名，其中参与就业的毕业生人数是 2173 人，以毕业生在企业就业人数 2017 人为数据样本统计，其中在民营企业/个体占比最高。具体情况如下：

2019 年毕业生就业单位类型情况表

序号	单位类型	人数（人）	平均薪酬（元）
1	地市（州、盟、省辖市）厅局属的国家机关	3	3000
2	县（辖市、旗）属的国家机关	2	4000
3	乡镇属的国家机关	18	2877
4	乡镇属的党群系统	2	2750
5	地市（州、盟、省辖市）厅局属的政法系统	1	3000
6	县（辖市、旗）属的政法系统	2	2650
7	中国人民武装警察部队	1	4000
8	社会团体	5	2260
9	民办院校	7	2829
10	独立学院	1	2000
11	其他高等院校	1	3200
12	初中	1	4000
13	小学	2	3500
14	幼儿园	2	2150
15	民办普教学校	3	3067
16	其他普教系统	4	3575
17	其他事业单位	17	3124
18	地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业	1	3500
19	县（辖市、旗）属的国有企业	1	3500
20	其他国有企业	1	2100
21	集体企业	7	3867
22	股份合作企业	2	2750

23	有限责任公司	1686	3333
24	股份有限公司	111	3383
25	私营企业	158	3179
26	其他企业	4	3100
27	应征义务兵	11	
28	网店	2	
29	自由（自雇）职业艺术工作者	4	5125
30	现代服务业	5	3700
31	现代农业	1	8200
32	传统产业	7	5886

表 10 2019 年毕业生就业单位类型情况表



图 11 2019 年毕业生就业单位类型情况图

（四）就业行业分布

以毕业生在企业就业人数 2100 人为数据样本统计，毕业生就业行业分布情况如下：

2019 年毕业生就业行业分布情况表

序号	单位所属行业	人数
1	农业	9
2	渔业	1
3	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	1
4	非金属矿采选业	2
5	农副食品加工业	6
6	食品制造业	10
7	酒、饮料和精制茶制造业	1
8	纺织业	6
9	纺织服装、服饰业	39
10	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	5
11	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	2
12	家具制造业	16
13	造纸和纸制品业	8
14	印刷和记录媒介复制业	6
15	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	13
16	石油、煤炭及其他燃料加工业	1
17	化学原料和化学制品制造业	13
18	医药制造业	3
19	橡胶和塑料制品业	17
20	非金属矿物制品业	10
21	黑色金属冶炼和压延加工业	1
22	有色金属冶炼和压延加工业	2
23	金属制品业	33
24	通用设备制造业	23
25	专用设备制造业	16
26	汽车制造业	5

27	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	2
28	电气机械和器材制造业	41
29	计算机、通信和其他电子设备制造业	49
30	仪器仪表制造业	6
31	其他制造业	9
32	金属制品、机械和设备修理业	9
33	电力、热力生产和供应业	4
34	水的生产和供应业	2
35	房屋建筑业	38
36	土木工程建筑业	14
37	建筑安装业	20
38	建筑装饰、装修和其他建筑业	94
39	批发业	272
40	零售业	165
41	道路运输业	32
42	航空运输业	4
43	多式联运和运输代理业	6
44	装卸搬运和仓储业	19
45	邮政业	1
46	住宿业	4
47	餐饮业	35
48	电信、广播电视和卫星传输服务	9
49	互联网和相关服务	13
50	软件和信息技术服务业	232
51	货币金融服务	14
52	资本市场服务	2
53	保险业	34
54	其他金融业	5

55	房地产业	92
56	租赁业	4
57	商务服务业	331
58	研究和试验发展	68
59	专业技术服务业	66
60	科技推广和应用服务业	34
61	水利管理业	1
62	生态保护和环境治理业	2
63	公共设施管理业	2
64	居民服务业	7
65	其他服务业	19
66	教育	72
67	卫生	6
68	社会工作	2
69	广播、电视、电影和录音制作业	9
70	文化艺术业	17
71	体育	6
72	娱乐业	6
73	国家机构	38
74	群众团体、社会团体和其他成员组织	9

表 12 2019 年毕业生就业行业分布情况表

（五）就业职业类型分布

根据《中华人民共和国职业分类大典》我国职业划可分为国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人、专业技术人员、办事人员和有关人员、商业服务人员、农林牧渔水利生产人员、生产运输设备操作人员和有关人员、军人、不便分类的其他从业人员共8个大类。我校2019年毕业生，以毕业生实际参与就业人数

2173人为数据样本统计，就业职业类型主要是商业服务人员、办事人员和有关办事人员、专业技术人员三大类，这相对匹配了我校二级学院院系以及专业设置情况的占比。详情如图13所示。

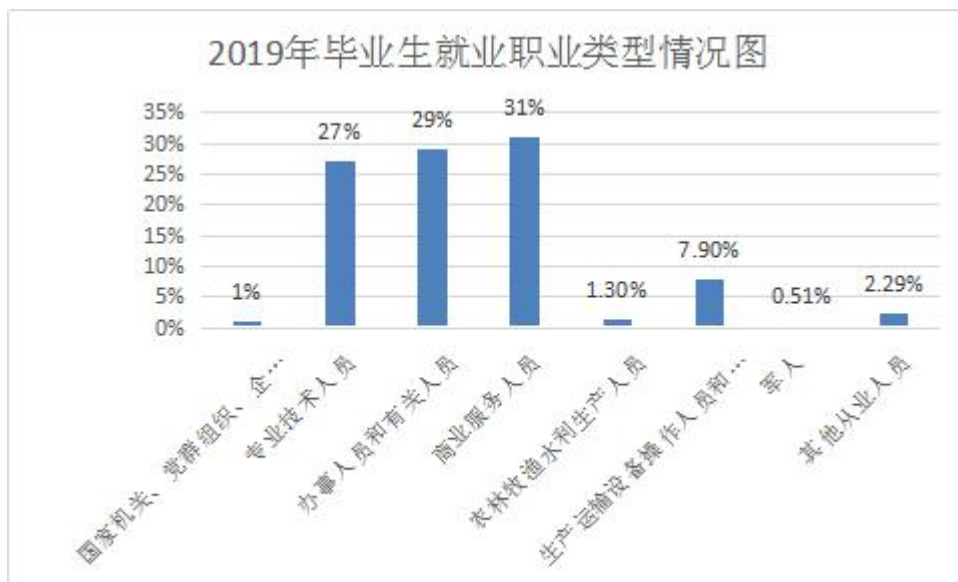


图 13 2019 年毕业生就业职业类型情况图

第三篇 就业质量分析与评价

一、专业对口率

我校 2019 年参加就业毕业生的专业对口率为 46.66%，比 2018 年的专业对口率 59.28%有所增长。其中，专业对口率最高的为建筑工程技术，专业对口率为 76.74%。各专业毕业生就业的专业对口率具体情况如表 14 所示。

2019 年毕业生就业专业对口率统计表

序号	专业	二级学院	学生总数	参加就业人数	专业对口人数	专业对口率
1	电气自动化技术	机电与自动化学院	40	39	25	64.10%
2	工业设计	机电与自动化学院	18	17	8	47.06%
3	航海技术	机电与自动化学院	9	8	3	37.50%
4	机电一体化技术	机电与自动化学院	97	93	62	66.67%
5	汽车检测与维修技术	机电与自动化学院	65	56	22	39.29%
6	汽车运用与维修技术	机电与自动化学院	32	25	6	24.00%
7	数控技术	机电与自动化学院	33	33	21	63.64%
8	服装与服饰设计	建筑与艺术学院	13	11	6	54.55%
9	工程造价	建筑与艺术学院	78	74	55	74.32%
10	环境艺术设计	建筑与艺术学院	25	20	15	75.00%
11	建筑工程技术	建筑与艺术学院	49	43	33	76.74%
12	建筑室内设计	建筑与艺术学院	162	151	88	58.28%
13	室内艺术设计	建筑与艺术学院	49	46	28	60.87%
14	艺术设计	建筑与艺术学院	23	19	8	42.11%
15	财务管理	经济与管	56	54	29	53.70%

		理学院				
16	电子商务	经济与管理学院	227	224	53	23.66%
17	工商企业管理	经济与管理学院	90	88	27	30.68%
18	国际金融	经济与管理学院	74	64	35	54.69%
19	国际贸易实务	经济与管理学院	57	55	13	23.64%
20	会计	经济与管理学院	226	224	118	52.68%
21	会展策划与管理	经济与管理学院	97	96	30	31.25%
22	商务英语	经济与管理学院	115	113	55	48.67%
23	物流管理	经济与管理学院	88	85	17	20.00%
24	应用法语	经济与管理学院	9	9	7	77.78%
25	电子信息工程技术	信息工程学院	41	39	22	56.41%
26	计算机网络技术	信息工程学院	99	91	46	50.55%
27	计算机应用技术	信息工程学院	322	303	143	47.19%
28	物联网应用技术	信息工程学院	55	52	22	42.31%
29	信息安全与管理	信息工程学院	41	41	17	41.46%
31	总计		2290	2173	1014	46.66%

表 14 2019 年毕业生就业的专业对口率统计表

二、就业满意度

毕业生就业满意度是反映学生对就业工作机会的可获得性、工作稳定性、工作收入、个人发展前景等有关方面满意程度的综合概念，是学院分析毕业生就业质量的一个重要指标，更是评价人才培养质量的一个重要标志。学生对薪资的期望值、工作地点、单位性质、岗位与专业是否对口等因素严重影响他们对自己就业的满意程度，学生对就业的满意度亦越高，职业发展将更好。对于高职类院校

学生而言，学校不仅要解决他们的就业问题，而且要争取让他们在较高满意度的基础上实现就业，从而才能使他们有更稳定的职业发展和对社会有更大的贡献。

为了更好地了解我校 2019 年毕业生的就业满意度，我校就业办工作人员通过实地走访、电话询问等多种形式，收集学生工作单位对我院学生的评价，并向毕业生发放《毕业生就业质量跟踪调查问卷》，调查毕业生的就业满意度，共回收有效调查问卷 1937 份。

根据回收的 1937 份调查问卷统计，我院 2019 年毕业生对就业情况普遍比较满意。其中，有 591 名学生表示对目前工作非常满意，占总调查人数的 30.51%，有 934 名学生表示对目前的工作比较满意，占 48.22%；有 289 名学生表示对目前的工作一般满意，占 14.92%；只有 123 名学生表示对目前工作不满意，占 6.35%。详细情况如图 15 所示。

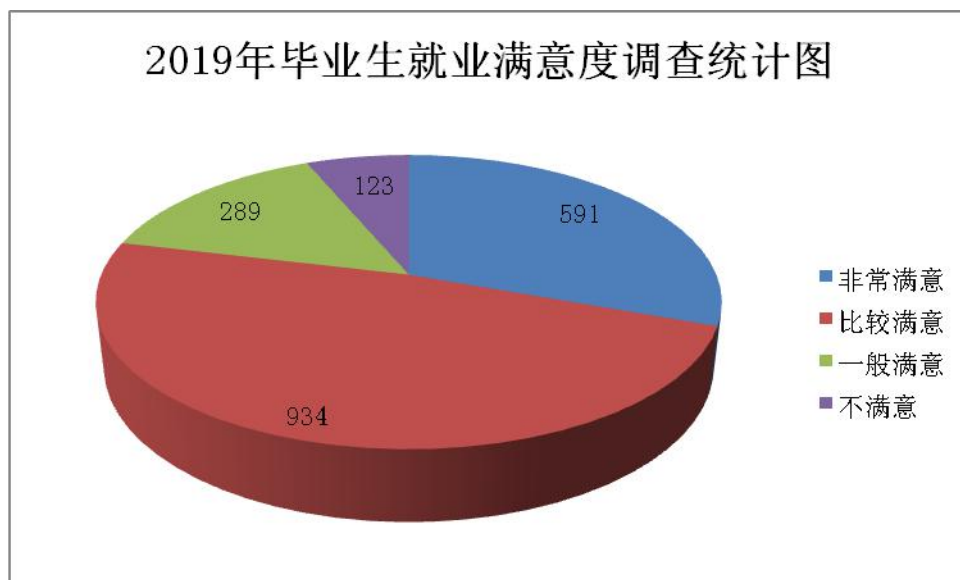


图 15 2019 年毕业生就业满意度调查统计图

三、薪酬待遇

毕业生薪酬待遇受很多因素的影响，如就业的地域、学历、单位类型，从事的行业等都会影响到毕业生薪酬待遇的高低。一般而言，在北上广深此类一线城市就业的薪酬待遇会比其他二三线城市高，学历通常也是企业考察的一个重要因素，尤其是大型企业或者国有企业，学历越高的毕业生刚毕业薪酬待遇一般会比较高，如研究生毕业生要比本科生毕业生起薪高，而本科生薪酬待遇也会比专科

生高，不同的单位类型也会对毕业生的薪酬待遇有一定影响，通常像合资企业、大型国有企业、股份企业要比私营企业薪酬待遇高。另外，行业不同也会影响毕业生的薪酬待遇，像计算机、互联网等新兴行业会比批发业、零售业、制造业等传统行业的薪酬待遇高。以参加就业人数 2173 人，除去升学人数 5 人，参军入伍 11 人，未就业 2 人，即 2155 名毕业生为薪酬数据统计样本，我校 2019 年毕业生平均薪酬是 3320 元，相比 2018 年平均薪酬 3205 元相比，毕业生薪酬有了很大的提高。各专业平均薪酬情况如下表 16 所示。

2019 年各专业毕业生就业平均薪酬统计表

序号	专业	二级学院	学生总数	参加就业人数	平均薪酬	统计薪酬人数
1	电气自动化技术	机电与自动化学院	40	39	3066	36
2	工业设计	机电与自动化学院	18	17	3271	17
3	航海技术	机电与自动化学院	9	8	3143	7
4	机电一体化技术	机电与自动化学院	97	93	3410	93
5	汽车检测与维修技术	机电与自动化学院	65	56	2947	55
6	汽车运用与维修技术	机电与自动化学院	32	25	3046	24
7	数控技术	机电与自动化学院	33	33	3390	31
8	服装与服饰设计	建筑与艺术学院	13	11	3373	11
9	工程造价	建筑与艺术学院	78	74	3045	74
10	环境艺术设计	建筑与艺术学院	25	20	3255	20
11	建筑工程技术	建筑与艺术学院	49	43	3524	42
12	建筑室内设计	建筑与艺术学院	162	150	3140	150
13	室内艺术设计	建筑与艺术学院	49	46	3345	44
14	艺术设计	建筑与艺术学院	23	19	3516	19
15	财务管理	经济与管理学院	56	54	3324	54
16	电子商务	经济与管理学院	227	223	3272	222

		学院				
17	工商企业管理	经济与管理学院	90	88	3342	88
18	国际金融	经济与管理学院	74	64	3511	64
19	国际贸易实务	经济与管理学院	57	55	3425	55
20	会计	经济与管理学院	226	224	3533	221
21	会展策划与管理	经济与管理学院	97	96	3276	96
22	商务英语	经济与管理学院	115	113	3255	112
23	物流管理	经济与管理学院	88	85	3074	84
24	应用法语	经济与管理学院	9	9	3611	9
25	电子信息工程技术	信息工程学院	41	39	3314	36
26	计算机网络技术	信息工程学院	99	91	3229	90
27	计算机应用技术	信息工程学院	322	303	3373	300
28	物联网应用技术	信息工程学院	55	52	3558	51
29	信息安全与管理	信息工程学院	41	41	3748	40

表 16 2019 年各专业毕业生就业平均薪酬统计表

第四篇 就业发展趋势分析

普通高等学校毕业生是国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业工作，关乎经济发展、民生改善和社会稳定。当前全国高校毕业生就业压力继续加大，结构性矛盾十分突出，纵观整体的就业形势，我院毕业生就业发展有以下四个趋势：

一、从就业单位类型上看，有从“公”到“私”的趋势

从我校近几年毕业生就业单位类型分布情况看，私营企业始终是吸纳毕业生就业的主要单位，历年都占比 85%以上。据调查显示，毕业生仍青睐国企、公务员、事业单位等属“公”单位，但从实际的签约及就业情况来看，还是私营企业吸纳了大部分大学生就业。就我校 2019 届毕业生而言，有 92.36%的毕业生进入私企就业，1%的毕业生与国家机关或事业单位签约。毕业生理想的就业单位与实际就业单位还存在着较大的落差，但是由于国企、事业单位等属“公”性质的行业及单位有严格的编制限制，且有比较高的学历准入门槛，绝大部分毕业生没有机会进入属“公”性质单位。因此，大部分毕业生进入民企、外企，甚至自主创业、自由职业等形式以实现就业。此外，从就业发展趋势上看，今后我校毕业生仍是往非公性质单位、行业方向就业。

二、从就业城市看，有从“大”到“小”的趋势

根据历年毕业生就业地域流向情况数据分析，我校毕业生主要选择在广东省内就业，近几年毕业生流向珠三角地区就业的毕业生比例持续居高，2019届有超过八成的毕业生选择在珠三角地区就业，尤其是广州市、深圳市两个一线城市。但从总体趋势而言，毕业生在广深扎堆就业现象有所下降，毕业生选择到东莞市、珠海市、佛山市等就业人数有所上升，这也是毕业生考虑到一线城市就业压力、生活成本等情况下做出的改变。相比之下，二三线城市有较大的发展空间，再加上国家以及地方出台的相应政策措施，有吸收毕业生往地级城市、县级城市乃至乡镇等基层“回流”的趋势。

三、从就业薪酬上看，有从“低”到“高”的趋势

结合历年各专业毕业生就业薪酬以及平均薪酬情况分析，毕业生就业签约薪酬有总体提高的趋势，这跟社会经济发展、区域经济发展水平相关。其中，工科类、信息类专业毕业生薪酬情况总体较好，这跟行业发展以及人才需求情况相匹配。预测我校无人机、工业机器人等相关专业毕业生会有较高的薪酬待遇。

四、从毕业去向选择看，有从“单一”到“灵活”的趋势

从历年毕业生毕业去向上看，绝大部分毕业生毕业后直接选择到企事业单位就业，近几年来，毕业生选择升学、基层就业、自由职业、自主创业等形式实现就业的人数不断上升。因此，从历年毕业生情况以及结合社会经济发展情况来看，毕业生在毕业去向选择上，逐渐往灵活性、多样性方向发展，这也是毕业生在特定社会经济发展情况下，结合自身学历层次、就业竞争力、就业意向等情况作出对自身就业有利的选择。

第五篇 就业工作对教育教学的反馈

为提高毕业生就业质量，推动人才培养改革工作，我校领导高度重视毕业生就业工作，不断强化招生、培养、就业的联动机制的建设。通过回顾近年来就业工作开展情况，在深入分析历年来毕业生就业状况的基础上，我校总结形成了招生-培养-就业联动的双向反馈机制，并以此不断调整与完善教育教学管理工作。

一、招生与就业联动机制

为精准对接市场，以市场需求为导向，学校在组织架构上设立了校企合作办公室，并入就业指导中心（就业办）实行头筹管理，统一领导，打通实习与就业的路径，并与招生办协同联合、双向反馈、实行招就联动。在分析历年各专业毕业生就业状况的基础上，在编制招生计划过程中，坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量办学条件、社会需求、就业情况、学科优势等指标，适时调整各专业招生计划：增加报考率和就业率高的专业招生计划数，如会计专业；压缩报考率和就业率偏低的专业招生计划，对于就业率偏低的专业采用少招、限招、隔年招生的专业，如模具设计与制造；新增就业前景好、市场需求大的专业，如机电一体化（智能制造技术、无人机技术）。

二、专业设置与就业联动机制

历年来，我校根据毕业生就业质量，调整现有专业资源、调整院系设置，统筹优化配置。我校于 2017 年调整院系结构，把下属专业系别整合成四个学院：经济与管理学院、信息工程学院、机电与自动化学院、建设与艺术学院，以此进一步理顺了二级学院的学科、专业归属，使人才培养等资源进一步得以统筹优化配置。

此外，结合市场需求和就业形势，对专业设置进行科学把脉，优化专业方向。如近年来无人机与机器人行业的迅速发展，行业相关的岗位需求较大，故新增了特色专业，如无人机技术方向专才班，并入机电一体化技术专业；精准专业方向，工业机器人技术（智能控制技术方向）；计算机应用技术专业，新增了大数据技

术与软件开发应用方向、软件开发与应用方向、移动互联网开发与应用方向。以此，着力建设与打造以“信息技术与人工智能应用开发”和“智能制造控制技术”为特色的专业群。

三、人才培养模式与就业联动机制

通过对就业工作的回顾和对就业质量、就业现状的分析，反馈到教育教学，科学把脉现有的人才培养模式，形成了对人才培养、就业管理等教育教学联动机制。我校突出人才培养特色，不断完善各专业培养方案，根据毕业生就业状况，明确社会对各专业人才的需求，打造特色人才培养方案以适应经济社会发展。通过打造特色专业群、校企合作专才班、订单班等形式，明确学校“以能力为本位，以就业为导向，校企融合、工学结合”的人才培养模式，不断提高人才培养的社会适应性。

第六篇 学院就业创业工作特点与举措

2019 年，学院在深入总结 2018 年毕业生就业创业工作的基础上，进一步转变教育观念，把就业工作摆在学校工作的核心位置，积极贯彻落实各项就业工作，采取各项举措，从管理服务、就业指导、市场建设、创业教育等方面开展各项就业工作，形成了我校独有的特色。2019 年，我校积极完善就业指导和校企合作的有关制度，进一步加强实习生、毕业生的社会实践能力，提高就业竞争力。以下从几个方面来阐述我校就业工作的特点和举措：

一、落实上级精神，明确工作职责

就业工作历来是学校整体工作中的重中之重，学校领导高度重视毕业生的就业工作，充分认识到毕业生就业率是衡量学院办学水平及教学管理的重要风向标，因此学校始终坚持以就业为导向，以培养国家技能型人才为目标，以服务社会为宗旨，将就业工作列为发展根基的“一把手工程”，全面统筹、科学布局、层层落实、大力推进就业工作，具体表现在：

（一）实施“一把手”工程

以省教育厅相关的文件精神为指导，坚持实施就业工作“一把手”工程，由书记、院长亲自统领，分管就业工作的副院长主抓，就业指导中心具体统筹、协调和落实，形成齐抓共管、协同推进的就业工作格局。

（二）重点考核，明确职责

把毕业生就业工作列为对各二级学院考核的重要指标，明确各二级学院的工作职责。我校把毕业生就业工作列为对二级学院考核的重要指标，建立就业工作例会制度、就业工作考核制度等，实行就业率的高低与相关责任人评先评优、系部经费划拨等直接挂钩的做法。

二、加强制度建设，完善工作管理

就业乃学生工作之本，学生就业率的高低和就业质量的优秀是衡量一所高校人才培养质量的根本指标。我校充分认识到就业工作的重要性，加强制度建设，健全工作机制与评价体系，提高管理水平，确保各项工作有条不紊地落实与执行。

为确保就业工作按时按质完成，学校制定详细的毕业生就业工作计划，明确各阶段的工作目标和责任，确保各项工作科学有序开展。实现工作日清、周清、月清制度，定期召开部门内部总结会议，及时总结工作中的经验和教训，在总结中提高。

为促进就业工作系统化、规范化，我校建立并完善了就业指导工作的各项规章制度，特制定了《就业指导中心工作职责》、《就业指导中心工作制度》、《就业指导中心工作人员岗位职责》、《校园供需见面会管理规定》、《困难毕业生就业帮扶实施计划》、《毕业生入伍预征评审制度》、《毕业生就业跟踪反馈制度》和《大学生创业园管理条例》等规章制度，完善各项就业工作的管理。

为提高部门就业指导水平，我校按照省厅加强就业指导课师资队伍建设的要求和学院有关文件精神，对就业指导课教师进行了调整，基本实现了持证上岗，达到省厅职称、学历要求。在加强师资队伍建设的同时，就业指导课程内容也做了科学、合理的调整。使课程内容更加充实、案例更加新颖、角度更加贴近实际。

三、深化校企合作，拓宽就业方向

校企合作、顶岗实习是我校推进毕业生就业的重要举措。高职类院校学生到企业实习是促进学生快速成长的途径。我校高度重视学生的实习工作，积极拓展与各大中型企业的密切合作，为学生的实习和就业搭建平台；主动创新校企合作模式，提升学生实习、就业质量。通过校企合作平台，一方面，可以让学生了解企业文化、行业动态、岗位要求，让学生提前适应企业工作环境和氛围；另一方面，还可以提升学生的实操能力，弥补在校实操能力的不足，培养学生成为高端技能型人才，为日后工作打下坚实基础。此外，对于学校而言，良好的校企合作平台能给学校教学部门提供专业设置及人才培养方案的重要依据，对于完善学生顶岗实习工作有很好的反馈作用，帮助学院建立长效机制，提高我校实践教学工

作，提高毕业生就业质量。我校校企合作特色主要体现在以下几点：

（一）搭建校企合作平台，实现合作发展共赢

对于高职院校而言，实操实训是教学环节中的重要组成部分。我校始终贯彻教育部关于产学研校企合作的指导方针，认真加强与企业在共建校外实习实训基地、毕业生录用、项目合作与研发等方面的友好合作，不断加强与企业联系，为学生搭建实习就业平台，强化学校与企业之间的深度合作，实现校企双方“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的目的。目前，我校已在广州、深圳等地区建立毕业生就业实习基地 350 余个，校企合作企业达 4000 余家，与 50 余家优质企业达成友好合作关系。

积极参加珠三角大型校企合作交流会共计 27 次，充分利用校企合作交流平台，在交流会现场向企业发放《2019 年学生实习信息资源表》900 余份，详细介绍学院的办学规模、培养模式、专业特色和毕业生情况。通过积极参加校企合作交流会，提高了学院职业教育服务企业发展的能力，促进了学院学生实习、工作健康快速发展，促进了校企资源的整合。

（二）完善校企合作制度，建立用人单位信息库

为完善校企合作工作，确保校企合作质量，我校建立校企合作长效运行机制，制订相关规章制度，并在实施过程中不断总结完善。我校建立学生劳动保护制度、安全保险制度。如机电工程学院与合作企业共同制订《顶岗实习安全管理细则》、《顶岗实习单位保证书》等，绝大部分实习生都会跟实习企业签订三方协议，然后根据带薪顶岗实习的实际情况，制订合理的报酬制度，让学生安心顶岗，乐于实习，通过以上制度规范学生实习，保障学生实习。

为加强以学校为基础的毕业生就业市场建设，快捷地寻找专业对口的企事业单位，切实维护毕业生、用人单位和学院的利益，促进我校毕业生充分就业，结合我校实际情况建立了用人单位信息库。它提供了搜索功能，对于特定的企业研究能起到一定的辅助作用。通过对用人单位信息库的检索，能方便快捷的获得所需要的信息，避免调查企业时投入大量的人力、物力、财力和时间。目前我校用人单位信息库已达 4000 余家。

此外，我校通过校企合作洽谈峰会、校园招聘会、校友推荐、各种联谊、座谈活动等形式，充分与企业实行需求对接，建立并储备用人单位信息库。通过用人单位信息库，更快捷地寻找专业对口的企事业单位，切实维护毕业生、用人单位和学校的利益，促进我校毕业生充分就业。目前我校用人单位信息库已达 4000 余家。信息库的搜索功能，一方面，对于特定的企业研究能起到一定的辅助作用；另一方面，通过对用人单位信息库的检索，能方便快捷的获得所需要的信息，避免调查企业时投入大量的人力、物力、财力和时间。

（三）创新校企合作机制，共探人才培养模式

为充分发挥职业技术教育为社会、行业和企业服务的功能，按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，加快打造具有国际水平的现代技工教育体系，培养更多具有良好专业知识、实际操作技能和职业态度的高素质、高技能的应用型人才。在顶岗实习的校企合作工作中，为提升学生顶岗实习质量、提高学生的实操能力及综合竞争力，我校在具体实践过程中，不断总结、完善并创新校企合作的新模式。目前我校实行“一对三的新宝培养模式”和“企业主导，过程共管，人才共育的杰群模式”。

一对三的新宝培养模式是由具有丰富教学实践经验及相关的专业知识的老师担任实习指导老师，或者是由企业经理、生产经营和技术管理人担任企业导师。我院长期合作的广东新宝电器股份有限公司采取的形式就是学徒制，一个导师带三个学生，实现“一帮一，一对一”服务。这种模式的实施，历年的毕业生在实习期间，离岗率都低于 10%，均得到了新宝公司和学校的认可。这一做法，不仅让顶岗实习生提高了专业素质，而且增强了企业的团结。

企业主导，过程共管，人才共育的杰群模式是“厂中校”的深度合作模式。如机电工程系与东莞杰群电子科技有限公司的合作模式。在人才选择上，杰群公司严格进行专业技能测试，力求对学生的专业技术水平进行综合摸底测评，因地制宜，因材施教，按照不同的性格、水平分配不同的工作岗位。学生在杰群公司实习期间，公司高管多次开展关于人生职业规划、职业指导方面的讲座，同时，定时开展专业课程的学习，让学生在岗实习的过程中，将理论知识与实训实操紧密结合在一起，从而提升专业技能水平，提高企业的归属感，从根本上减少流失

率。按照“学校与集团公司、系部与分公司、顶岗实习指导老师与企业导师”的模式进行多层次紧密型合作办学，实行了过程共管，共同培养的模式，提高了学生的实训实操能力，锻炼了学生的专业技能水平和动手能力，增进了企业与学校的沟通联系，积累了校企合作经验，达到了校企双方共同发展、共育人才、共创双赢。

（四）拓宽校企合作空间，携手共进深度发展

为加强人才培养，深化产教融合及校企合作、加强人才培养，达成高层次的校企“订单培养”合作，就业指导中心与校企合作办公室根据学院的统一部署，学校隆重举行了主题为“携手并进，共创未来”的四场校企签约仪式。此次校企签约仪式共签订了 20 家知名企业，与会企业所需人才均为专业性较强，并与我校专业及“专才班”、“学徒制”等校企合作模式高度匹配。其中不乏有海尔电器有限公司、广东三元麦当劳食品有限公司、广州海格通信集团股份有限公司、广州统一企业有限公司、交通银行等在世界或者国内五百强行列的企业，含金量十足。

同时，为了响应国家人才培养战略，深度融合企业，以企业是业和市场需求为导向，优化专业设置和人才培养方案，精准对接企业需求，达成高层次的“专才特训班”新模式，充分整合双方优势，实现实质上的校企“双赢”。为此，我校举行第四届珠三角校企合作高峰论坛。32所高校、200家企业齐聚一堂，聚焦校企合作、产教融合等热点话题，围绕学校与企业如何以校企合作为依托带动就业创业、如何根据市场需求制定对应的人才培养方案以实现专业与行业需求对接、如何做好学生顶岗实习管理，达成课程共建、合作分管模式等问题进行深入探讨与交流。此次活动相比于前几届是规模最大、参加人数最多的，中央媒体《光明日报》以专题形式进行了权威报道，《广东卫视》、《南方卫视》、《广东影视》各大电视台相继进行了采访报道。《广东南方卫视》线上点击率在短短2天就达到了40000多次的点击率，宣传成效深远，社会影响大增，彰显了我院办学特色，展示了我校校企合作实力。

四、规范实习指导，细致就业服务

我校把就业指导工作贯穿到学生的日常管理中，有计划地开展就业指导，不断增强服务意识，创新服务模式，促进学生积极就业。在毕业就业工作中，一切以学生为重，实行多层次，多方位的服务模式与学生进行交流，实现就业指导。具体特色体现如下几方面：

一，专业的就业指导教师团队。一方面，学校专门成立了就业教育学科及就业教育指导课教研室，有专职教师 10 人，将《大学生职业发展与就业指导》课程作为公共必修课，列入教学计划。从新生入学开始，实行全程化就业指导教育。另一方面，就业指导中心与校企合作办公室基本稳定保持着 11 名实习指导老师，指导老师通过电话、QQ、微信、邮件、实地巡查实习学生等方式全程跟踪指导学生的实习，准确把握学生的实习动态，及时解决学生在实习过程中遇到的困难和问题。

二，企业导师指导。我校注重加强与用人单位的双向沟通交流，邀请企业高管到校，建立学生与用人单位的桥梁，让学生认识用人单位的需求及对职业技能的要求。同时以提高职业素质、面试技巧、着装、面试礼仪等方面对学生进行具体指导。

三，创新、多样化的指导形式。开展毕业生实习就业服务月活动、学生实习与就业座谈会、就业讲座与指导、网络交流（QQ、微信等）等形式的就业指导服务，提供职业生涯规划的指导、传达就业信息、加强顶岗实习指导管理等服务项目，解答学生关于顶岗实习的困惑和疑问。

四，对就业困难毕业生的重点服务。对就业困难毕业生实行重点关注、重点推荐、重点服务的管理模式。贯彻教育部办公厅《关于进一步做好高校困难毕业生就业帮扶工作的通知》的精神，对我校家庭经济困难和就业困难毕业生（以下简称困难毕业生）开展就业帮扶工作，对其提供个性化就业指导服务。建立困难毕业生档案，通过组织专场招聘实现“一对一”帮扶、优先推荐；设立职业指导咨询室，解决困难毕业生的困扰。此外，结合我校实际情况，积极帮助困难毕业生利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导及利用对策，切实帮助他们

解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

五，举行校园供需见面会。为缓解就业形势严峻的情况，我校积极开拓就业市场，促进我校毕业生实习与就业，为毕业生与用人单位搭建供需平台，我校举行了 2019 年大型校园实习与就业供需见面会。此次校园招聘会参会企业达 400 余家，涵盖了建筑工程、艺术设计、经济贸易、汽车工程、电子商务、计算机、机械制造、数控智能、人文语言等相关的 29 个专业方向，为毕业生提供 8000 多个岗位，参会企业数量、规模与岗位需求创历史新高，达历年之最，对吸纳我院毕业生起到了巨大的促进作用。会后统计参会企业收到的简历共计 7089 份，参会学生人数约 5000 余人。校园招聘现场人潮涌动，秩序井然，不仅延续了往年的有序组织与开展模式，而且又为毕业生及参会企业增加了现场打印简历等新的服务内容，再一次实现了参会企业零投诉，实现用人单位满意、毕业生满意。

五、重视宣传教育，落实就业政策

学校高度重视毕业生就业相关的宣传教育工作，认真宣传国家和地方的就业政策并组织落实相关就业项目，确保学生对相关就业政策及项目有所了解并熟悉，做出自己的就业选择方向。利用学校网站、广播站、海报、悬挂横幅、宣传栏等方式大力宣传国家相关就业政策，如“预征义务兵”、“三支一扶”等基层就业项目；通过学院就业办微信公众号、就业简报发布用人单位信息，宣传就业知识，积极营造“人人知就业、人人帮就业、人人促就业”的校园氛围，切实保证就业项目信息能够及时、准确地传达到每一位同学，积极引导选择适合的就业方向。

此外，学校编印了《学生实习指南》和《毕业生就业指南》，在学生就业前下发给每位学生，宣传实习、毕业及就业相关管理，规范管理学生的顶岗实习工作，毕业相关手续的办理及让学生提前了解就业常识、求职技巧和就业政策，提高就业能力。

六、加强创业引导，培养创新人才

创新创业教育作为一种新的教育理念，更加注重素质教育和学生实践能力的

培养、学生就业观念的转变、创业意识的增强和创业能力的提高。为了使培养出来的学生适应时代的发展，成为时代所需的复合型人才，我校高度重视大学生的创新创业工作，开展创业能力的培养，将培养生产、管理、服务第一线，具备综合职业能力和全面素质的高端技能型应用人才作为目标，通过开展创新创业宣传，搭建创业平台，提供创业讲座，开展创业经验交流会，组织学生参加各项创新创业技能比赛、组织自主创业活动等形式来促进学生创新精神和创业意识的培养。

（一）组织创业比赛

为培养我校学子创新意识和创业精神，营造创新创业的氛围，完善职业发展与创新创业指导课程体系，帮助创业青年进一步明确创业方向，提高创业本领。我校积极落实创新创业工作，鼓励学生勇于报名，积极参与各单位举办的创业比赛。通过参与比赛，让学生赛出水平、赛出风采，学习交流、汲取经验。此外，我校还承办了创业比赛，给学生在创业道路上提供更多尝试的机会和展示的实践平台。

（二）创业培训班

为了响应教育部的号召，本着为国家分忧，为学校分担，为学生服务的原则，我校创新创业教育学院、就业指导中心与校企合作办公室特邀广州市职业技能培训指导中心为学生开办 SYB 创业培训班，并颁发由国家人力资源和社会保障部国际劳工组织的《创业培训合格证书》，为学生的创业之梦奠定良好的基础。

（三）自主创业活动

我校高度重视创新创业工作，把创新创业作为学院办学的特色之一。我校注重创新创业实践，在校园举办了各种形式的创业活动，其中“无店铺”销售文化节是我校创业活动的一个典型案例，也是我校一年一度的大型文化节目之一。

“无店铺”销售文化节是我校别具特色的一个自主创业活动，它是以学生为主体、以租借摊位的形式进行有形无形商品的宣传与销售。文化节的举办，有利

于培养大学生的社会实践能力,为大学毕业生自主创业提供一个尝试的机会与自我展现和实践的平台,体现出我院坚持实践出真知,一切从实际出发的办学理念。

“无店铺”销售,这是一个完全仿真的市场,在活动过程中,让学生初踏“商界”,了解商业方面的知识,认识市场的竞争力与初尝创业实践的滋味,展示现代学子的创新激情和社会实践能力,让其在未来道路上更好地认识和了解自主创业的一些条件和管理,进一步了解市场、理解社会。

(四) 创新创业孵化成果

在“大众创业、万众创新”的形势下,创新创业教育在各类高校方兴未艾,成为各高校培养学生创新精神和创业素养的重要内容。我校结合自身“双创”教育实践的特点,从营造成果孵化文化育人的校园氛围、重视创业大赛选种功能、建立教师和学生成果孵化共同体、开展 SYB 项目主推成果孵化实践等方面入手,提高创业实践成果孵化率,提升创新创业教育实践水平。

一、无人机项目创业团队。由专业的指导老师带队,参与学生既是无人机专业的学生,又是摄影协会的会员。项目专门给大、中型企业的活动、庆典以及婚庆公司等进行航拍、相机拍照、摄像、后期剪辑制作等。今后无人机创业项目将拓展到农业农药喷洒和城市树林农药喷洒方面。学校与往届湛江籍毕业生对农药喷洒相关项目进行了技术支持和项目扶持。

二、机器人项目创业团队。该团队依据我校对机器人专业的教学和研发基地实训成果,在 2017 年与企业进行合作。学院机器人创业项目分为两个,一个是与企业合作进行智能机器人软件程序开发,另一个是礼仪机器人推广。

三、嘟嘟校招网是一个专注校园大学生实习就业的移动社交招聘平台,创建了校企生三方联动平台,为在校大学生提供最全面的招聘信息和就业岗位。此前共承办了包括本校在内共 9 个学校的 30 多场校园招聘会以及 50 多家企业的人才培养计划,为上千家企业招聘大学毕业生 5000 多人。

四、广州合道电脑科技有限公司主要经营电脑相关产品,在 2012 年入驻我校的大学生创业园,得到了学校的大力支持,占据了全校 90%的电脑销售和维护市场份额,目前创始人黄伟志拥有学校以及校外销售门店 3 家,招用员工 25 人,

其中招用了本校学生 12 人。并帮扶了暨大、华农、广技师、广东轻工等高校 10 个学生创业团队成功创业。

第七篇 今后就业工作的展望

为进一步促进我校学生就业工作的开展,更好地为毕业生提供就业指导与就业服务工作,总结历年就业工作经验,顺应我国社会经济发展新形势,我校今后将从以下几个方向做出努力:

一、加强校企合作,提升就业质量

随着社会的进步,职业教育的培养目标和导向决定了学校必须和企业合作,校企合作是职业教育改革的重要方向,也是大力发展职业教育的必然要求。我校在“注重校企合作,提高就业质量”的办学理念中,逐步认清高技能人才培养的重要性,坚持以互利双赢为原则,以技能成才为目标,促进学生高技能就业。

我校将切实加强加强与地区政府、行业协会、重点单位等就业基地单位、以往就业合作单位的紧密联系,保证在既有信息资源的稳定基础上,开发新的就业基地,努力挖掘新资源,大量拓展就业及实习实训基地,继续开展合作项目,开发更多岗位需求信息,并签订合作协议书,增加订单班数量,开发订单式培养单位,让学生一走出校门就能快速的适应企业的管理模式和工作方式,保证毕业生高层次、高质量就业。

二、加强就业指导工作,构建就业服务平台

坚持以学生为本,以服务学生为宗旨,以就业为导向的办学指导思想,不断丰富就业指导途径和方式,拓展就业指导工作的覆盖面,构建全面的就业服务平台。具体做到以下几个方面:

第一,积极调研社会经济发展所需的各类技术型人才,深入研究,广泛探讨,制定进一步推进、改革、调整和加强的措施,建立招生、培养、就业一体化机制,切实从根本上、源头上推动实习生、毕业生实习、就业工作。

第二,积极开展企业走访调研、就业需求信息搜集等活动,针对各专业特点,举办分专业、分层次、多规模的校园招聘活动,向毕业生提供更有针对性的需求

信息，提供就业机会。

第三，通过思想政治教育、就业指导课、心理辅导、就业讲座等方式，坚持就业服务从一年级开始，贯穿大学三年，全程化指导、一体化服务，向学生进行就业形势、政策、途径、程序、技巧、市场、权益保护、自身定位等方面指导，帮助毕业生将社会需求、就业形势与择业观念结合起来，帮助学生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的价值观，教育和引导毕业生摆正心态、认识自我，端正认识，立足实地。另一方面，加强宣传，鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨炼，健康成长，建功立业。

第四，组织职业生涯规划大赛、学生创业大赛等系列就业指导活动，开展多层次、多载体的就业指导服务，提升毕业生就业竞争力。

第五，关注特殊就业群体，针对家庭经济困难且就业困难的学生提供“一对一”的跟踪和服务，提供职业规划、求职咨询、就业推荐等就业帮扶，对困难就业而产生心理问题的毕业生，进行心理辅导。

三、创新创业驱动，引导自主创业

我校将继续加大对创新创业的引导教育，促进创业带动就业。一方面，加强我校创新创业教育体系的建设工作。通过部门联动，整合资源，构建全程化、层次化的创新创业教育体系；建设高水平、开放式、布局合理的创新创业实训体系；创建便捷、高效的创新创业信息服务体系。以此为我校创新创业教育打造体系支撑平台。另一方面，加强宣传与教育，鼓励大学生自主创业。宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面许多优惠政策，让学生全面了解目前我国对大学生创业的政策扶持，鼓励大学生自主创业；加强对大学生的创业引导教育，通过创业指导课、举办创业比赛、开展创业实践活动等方式，有层次、全方位地引导学生创业。此外，加强与政府、相关行业协会、企事业单位的联系，争取共同打造政府、学校、企业、机构多方合建的创业孵化平台，或实施对大学生创业项目的扶持与融资措施，保证大学生创业项目落地生花。

小结

就业工作是当前最大的民生工程之一,牵动着千家万户,关系到毕业生的人生发展和社会的和谐稳定,需要全社会的关心与支持。在新时代高职教育改革的大背景下,广州现代信息工程职业技术学院将继续以学生为本,在工作中总结经验、加强学习、开拓创新,不断提高工作水平,更加努力地做好毕业生就业创业工作,全面提升毕业生就业率及就业质量。回顾 2019 年的就业工作是艰辛的,但取得的成绩也深感欣慰。总结 2019 年,展望 2020 年,我校将进一步创特色、树品牌、谋发展,始终坚持科学合理的办学理念,坚持“立足广州、服务珠三角、辐射广东”之思路,奋起拼搏,大胆创新,统一思想,巩固和发展优势,对就业工作继续提高认识,充分利用顶岗实习实训实操,提高学生的实践操作能力,搭建优质的学生实践平台,全面提升学生综合素质,让每一个从我校走出去的学生不但能找到工作,而且要在工作环境、待遇、发展方面都要有一个新的突破。